

Reporting mit DeltaMaster: Mehr Wissen – in der Hälfte der Zeit

Highlights

50 Prozent schnellere Berichtserstellung

13 Vorsysteme zusammengeführt

Schneller Start nach nur drei Tagen

Zielgruppengerecht angepasste Berichte

Automatisiertes Standard-Reporting
und interaktive Analyse mit demselben
Werkzeug

Der Automobilzulieferer Scherdel nutzt DeltaMaster als gruppenweit einheitliches Tool für das strategische und operative Reporting in Vertrieb, Einkauf und Produktion. Durch die Lösung spart Scherdel 50 Prozent der Zeit für die Berichtserstellung und profitiert von der gesteigerten Transparenz.

Bedingt durch ein erfreuliches Wachstum, sowohl organisch als auch durch Zukäufe, ist bei Scherdel im Laufe der Jahre eine heterogene Systemlandschaft entstanden. Daraus resultiert ein hoher Aufwand für die Datensammlung aus den verschiedenen Systemen.

Heterogene Systemlandschaft und Analysen mit Microsoft Excel

„Für uns im Controlling war es bisher sehr schwierig, zum Beispiel gruppenweit den Umsatz mit einem Automobilhersteller zu ermitteln“, erläutert Melanie Rosenberger, Teamleiterin Business Intelligence bei Scherdel. „Wir mussten die benötigten Informationen an den einzelnen Standorten abfragen und manuell in Excel eingeben. Bis wir alle Daten zusammenhatten, waren diese im Grunde schon veraltet, und wir waren mehr damit beschäftigt, über die Richtigkeit der Zahlen zu diskutieren, als zu entscheiden, ob und welcher Handlungsbedarf besteht.“

Daher sollte eine neue Lösung geschaffen werden, mit der sich die Daten schnell und strukturiert erschließen und analysieren lassen.

Lösungsansatz Data Warehouse und BI-Front-end

Der erste Schritt bestand im Aufbau eines Data Warehouse auf Basis von Microsoft

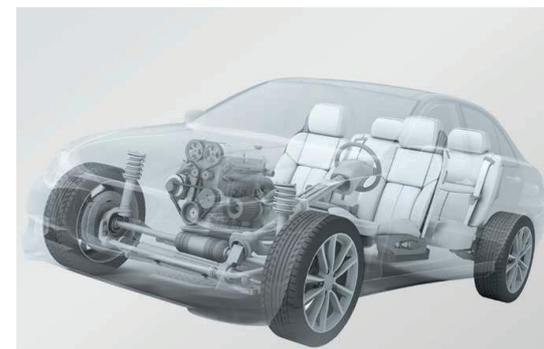
SQL Server und Analysis Services, um für eine unternehmensweit einheitliche Datenbasis zu sorgen. Dreizehn verschiedene Quellsysteme wurden angebunden, unter anderem Lösungen für ERP, CRM, Qualitätsmanagement und Kostenkalkulation. Die Datenauswertungen für das Berichtswesen erfolgten zunächst weiterhin mit Microsoft Excel. „Wir haben mit Pivottabellen auf die mit Analysis Services gebauten Cubes zugegriffen. Jeder Mitarbeiter hat Excel auf dem Rechner und konnte sich dementsprechend auf Knopfdruck die benötigten Zahlen ziehen. Wir im Controlling haben aber schnell gemerkt: Wenn es darum geht, Standardreports zu definieren, wird es mit Excel deutlich schwieriger“, erzählt Rosenberger. „Man benötigt viel Zeit, um einen Bericht aufzubauen – und das jeden Monat aufs Neue. Deshalb haben wir uns nach Business-Intelligence-Front-ends umgeschaut, mit denen man Berichte einmal definieren und dann per Klick aktualisieren kann.“

Unbegrenzte Möglichkeiten mit DeltaMaster

Der Projektleiter bei Scherdel für das Data Warehouse brachte Bissantz & Company mit der Lösung DeltaMaster ins Spiel – ein

Scherdel GmbH
www.scherdel.de

- „Hidden Champion“ in der Automobilzuliefererindustrie
- Spezialität: technische Federn
- Familienunternehmen mit Hauptsitz in Marktredwitz, gegründet 1889
- Weltweit 30 Standorte und 40 produzierende Werke
- 5 000 Mitarbeiter, Umsatz 680 Mio. Euro (2016)



„Die größte Stärke von DeltaMaster ist für mich die Flexibilität beim Erstellen von Berichten und Analysen. Ich habe endlich den Freiraum, mich mit den Zahlen zu beschäftigen, statt wie früher viel Zeit mit deren Aufbereitung zu vergeuden.“

Melanie Rosenberger, Teamleiterin Business Intelligence bei Scherdel

Glücksgriff, wie sich zeigen sollte. „Die Produktvorstellung war ein Aha-Erlebnis für mich“, erinnert sich Rosenberger. „Es war fast ein bisschen wie Weihnachten, was DeltaMaster alles bietet: sämtliche Funktionen für das Standardreporting, vom Aufbau des Berichts bis zur Verteilung auf Knopfdruck, und gleichzeitig jede Menge Analysemöglichkeiten. Überzeugt hat mich außerdem, nicht nur die Ist-Situation zu sehen, sondern mit einem Blick über die Sparklines auch die Entwicklung der Werte erfassen zu können. Im Grunde genommen war es für uns schon entschieden, dass wir mit DeltaMaster unser Werkzeug gefunden haben. Wir haben uns dennoch im Rahmen einer BARC-Tagung weitere Lösungen angesehen, um sicherzugehen. Fazit für uns: Jeder Anbieter hat in bestimmten Bereichen Stärken – mit DeltaMaster ist dagegen alles möglich.“

Auch „alles“ hat natürlich einen Anfang – und den machte bei Scherdel der Kalkulationsreport für das Vertriebscontrolling. Er wurde in nur drei Tagen erstellt. „Wir haben wenige, aber sehr große Automobilhersteller und -zulieferer als Kunden“, erläutert Rosenberger. „Deshalb war die Kundendimension für uns immer im Fokus. Mit DeltaMaster konnten wir erstmals Deckungsbeiträge nicht nur auf Werks-, sondern auch auf Kunden- und Produktebene analysieren. Mit dem Report verfolgen wir unsere umsatzstärksten, ertragschwächsten sowie ertragsstärksten Kunden und Teile.“

Analysiert werden zudem Auftragsbestände, die Akquise (Forecast, Trefferquote) und die Rentabilität der Produkte. Auch die Umsatzplanung wird mit DeltaMaster erledigt. Für das Einkaufscontrolling wird beispielsweise die effektive Preisveränderung gegenüber

dem Vorjahr ermittelt. Im Produktionscontrolling erhebt man unter anderem die Produktivität, Rüstgrade, Unterbrechungsgrade und Ausschussquoten.

Die von den Controllern erstellten Reports sind sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch verfügbar. Sie werden über den DeltaMaster-Berichtsserver regelmäßig an mehrere Hundert Mitarbeiter aus sämtlichen Unternehmensbereichen verteilt. Die Berichte sind an den jeweiligen Empfängerkreis individuell angepasst, etwa werks-, sparten- oder vertriebsorientiert.

Persönlicher Support

Überzeugt hat Bissantz nicht nur technisch, sondern auch menschlich: „Wir fühlen uns bei Bissantz einfach gut aufgehoben. Wir haben einen persönlichen Kontakt und kennen die Mitarbeiter. Im Supportfall rufen wir eine Nummer an und haben einen kompetenten, ‚echten‘ Ansprechpartner am Telefon, der weiß, worum es geht, und sofort remote hilft“, betont Rosenberger.

Dashboards kommen

In Zukunft wird DeltaMaster auch für interaktives Dashboarding genutzt: „Die Geschäftsleitung, Ressort- und Vertriebsleiter sollen direkt in DeltaMaster einsteigen und sich live einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen aus allen Unternehmensbereichen verschaffen“, erklärt Rosenberger. In einem weiteren Projektschritt werden Ressort-Dashboards für Vertrieb, Einkauf und Produktion aufgebaut.

DeltaMaster: Software für Analyse, Planung und Reporting

Effiziente Berichte mit Grafischen Tabellen

Interaktive Analysen mithilfe der Methodenbibliothek

Automatisierte Abweichungsanalysen

Unterstützung aller gängigen Datenbanken

Berichtsverteilung u. a. per Web, auf Tablets oder als PDF

Patentiert und mehrfach preisgekrönt, zuletzt mit dem BARC Best Practice Award Business Intelligence 2013 und 2015 in Deutschland und 2014 in Österreich

Ein Werkzeug für alle Anwender, vom Berichtsempfänger bis zum Power-User!

Business Intelligence mit DeltaMaster: Sehen, verstehen, handeln

Bissantz & Company GmbH
Nordring 98
90409 Nürnberg
T +49 911 935536 - 0
service@bissantz.de
www.bissantz.de

