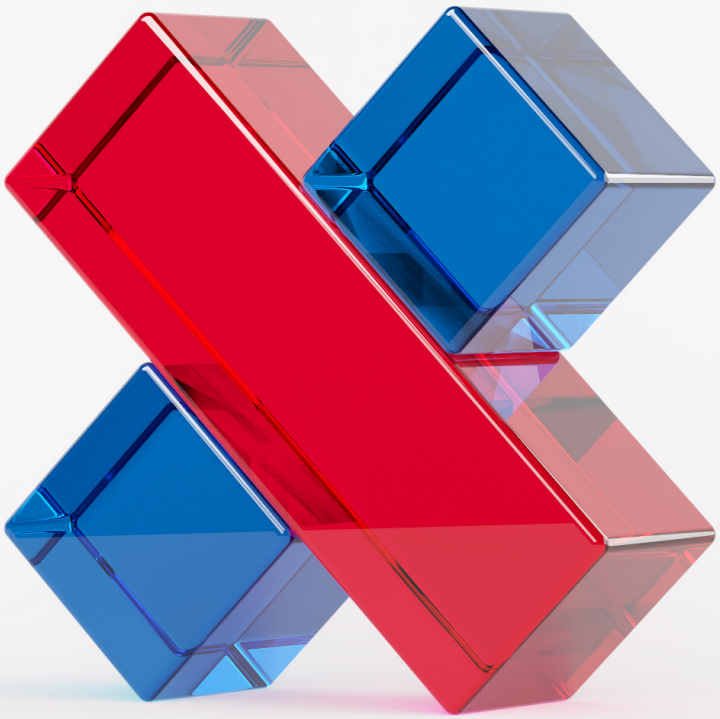
BISSANTZ | interview

Werte, die man sich nicht vornehmen kann, sondern leben muss.

Gespräch zwischen **Murat Suner** und **Dr. Nicolas Bissantz**.



BISSANTZ

Nicolas, beim Sommerfest habt ihr als Geschäftsleitung alle Reden gehalten.

Was war dir dabei besonders wichtig?

Murat Suner
Journalist

Mir ging es darum, unsere Werte sichtbar zu machen – ohne sie platt aufzuzählen. Werte kann man nicht „herbeireden“, sie müssen sich zeigen **– im Miteinander, im Handeln, im Alltag.**

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Was heißt das konkret?

Murat Suner
Journalist

Viele Unternehmen behaupten, bestimmten Werten verpflichtet zu sein. Ob das dann auch gelebt wird, ist eine ganz andere Frage.

Ich habe deshalb versucht, unsere Werte aus Beobachtungen und Erlebnissen mit den Kolleginnen und Kollegen abzuleiten – und sogar KI zu Hilfe genommen, um sie möglichst kompakt zu formulieren.

Gab es Werte, die dir besonders aufgefallen sind?

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Murat Suner
Journalist

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Definitiv die **„Joy of Engineering“**. Unsere Mannschaft arbeitet an hochkomplexen technischen Aufgaben. Oft sind sie wie Uhrmacher, die an einem kleinen Zahnrad arbeiten, ohne die gesamte Uhr schon zu sehen.

Trotzdem bleibt die Freude an der Technik spürbar. Gerade die Jüngeren freuen sich über die frühe Verantwortung – das ist Nervenkitzel, aber auch Stolz, wenn es klappt.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Und dein persönlicher Blickwinkel als Geschäftsführer?

Murat Suner
Journalist

Ich habe großen Respekt vor der technischen Tiefe, die wir hier abdecken. Mein Schwerpunkt liegt auf der betriebswirtschaftlichen Methodik – also dem, was am Ende beim Management, in der Analyse, Planung und im Reporting ankommt. Aber bevor dort Fortschritt spürbar wird, müssen auf vielen Ebenen technische Voraussetzungen erfüllt sein. Das leisten die Kolleginnen und Kollegen aus Entwicklung und Consulting.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Murat Suner
Journalist

Ein Satz aus deiner Rede war besonders einprägsam:

„Vielfalt am selben Strang."

Murat Suner
Journalist

Ja, weil das sehr gut beschreibt, wie wir arbeiten.

Jeder bringt eigene Erfahrungen und Sichtweisen mit – und manchmal sehen zwei Leute dieselbe Sache unterschiedlich. Diese Vielfalt ist unsere Stärke. Gleichzeitig ziehen aber alle am selben Strang. Das verbindet uns seit 30 Jahren.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Wie wirkt sich euer Qualitätsanspruch auf die tägliche Arbeit aus?

Murat Suner
Journalist

Sehr stark. Unser Anspruch auf Qualitätsführerschaft prägt uns. Schon als ich noch an den Grundlagen geforscht habe, galt der Leitsatz: „Zufriedenheit ist die Feindin des Fortschritts." Daran hat sich nichts geändert.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Gibt es dabei auch Zielkonflikte?

Murat Suner
Journalist

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Klar. In der IT-Branche ist es üblich, Neuerungen früh anzukündigen – oft, bevor sie überhaupt programmiert sind. Große Wettbewerber machen das ständig. Manchmal müssen auch wir frühe Entwicklungsstände herzeigen, um schneller Resonanz zu bekommen. Zum agilen, kundenorientierten Vorgehen gehört das dazu. Aber: **Die Qualität steht über allem.**

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Ein Begriff, den ich schon öfter gehört habe, obwohl ich selbst noch nicht so lange dabei bin, ist euer „Biotop-Prinzip“. Was steckt dahinter?

Murat Suner
Journalist

Ich bin zutiefst davon überzeugt, und die Wissenschaft bestätigt das, dass wir Menschen langfristig nur das mit Leidenschaft und Ausdauer tun, wozu wir intrinsisch motiviert sind. Man kann das in kurzen Phasen mal überwinden, aber es hält nicht lange vor. Deshalb haben wir uns entschieden, die Company um die Talente, Fähigkeiten, Wünsche und Leidenschaften der Menschen bei uns herum aufzubauen – nicht um starre Positionsbeschreibungen.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Murat Suner
Journalist

Wie muss ich mir das vorstellen?

Murat Suner
Journalist

Wir definieren nicht jedes Jobprofil bis ins kleinste Detail und suchen dann verzweifelt jemanden, der exakt dazu passt. Wir gönnen uns als Mittelständler den Luxus, Aufgaben um Menschen herum zu gestalten – nicht umgekehrt.

Natürlich gibt es neben der Kür auch Pflicht. Aber ich glaube, unser Verhältnis zwischen beiden ist sehr gut.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Und wenn mal etwas nicht passt?

Murat Suner
Journalist

Dann überlegen wir, ob wir die Position oder die Aufgaben anpassen können. Uns geht es darum, dass alle ihre Fähigkeiten maximal ausschöpfen können – dann ist auch der Beitrag zum Großen und Ganzen am größten. Daraus sind bei uns schon erstaunliche Karrieren entstanden:

Kolleginnen und Kollegen, die in einer Abteilung angefangen haben und dann in ganz anderen Bereichen große Wirkung entfalten konnten. Genau das ist Ausdruck unseres Biotop-Prinzips.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Murat Suner
Journalist

Gibt es noch weitere Werte, die dir wichtig sind?

Murat Suner
Journalist

Unsere Fehlerkultur gehört unbedingt dazu. Fehler machen ist erlaubt – aber bitte nicht denselben zweimal.

Und: „Familiär“ ist nicht „familiärlich“. Wir haben keinen Kicker als Symbol für Coolness, aber wir kümmern uns, auch wenn es mal im Privaten klemmt.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Ihr hinterfragt auch regelmäßig eure Führung, zuletzt mit einem externen Audit. Was bedeutet Führung bei Bissantz für dich?

Murat Suner
Journalist

Freimachen. Allen die Freiräume geben, ihre Talente zu entwickeln. Wenn jemand mehr will oder kann als ursprünglich gedacht, suchen wir Wege dafür. Natürlich holpert es auch mal. Dabei aber gilt immer: verbindlicher Ton, Klarheit in der Sache, Souveränität – auch in schwierigen Situationen.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Murat Suner
Journalist

Ich nehme an, eure Werte funktionieren nur in einer dazu passenden Aufbau- und Ablauforganisation. Was macht euer Organisationsmodell aus?

Murat Suner
Journalist

Exzellente, kleine Teams. Ambitioniert ausgewählt, stark in der Umsetzung. Dann entwickelt sich vieles von selbst – und wir müssen gar nicht so viel „Richtung geben".

Das war immer unser Erfolgsrezept – und wird es bleiben.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

Danke für das Gespräch.

Murat Suner
Journalist

Ich habe das sehr genossen.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company

BISSANTZ

Ihre Karriere bei Bissantz:

Ihr Einstieg in ein Team von Experten

- Technologische Exzellenz mit Innovationsanspruch
- Unterstützende Arbeitskultur
- Langfristigkeit & persönliche Entwicklungschancen

Jetzt bewerben

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Business Intelligence ohne Kompromisse.

Bissantz & Company GmbH

Nordring 98
90409 Nürnberg
Deutschland

+49 911 935536-0
service@bissantz.de

Bissantz AG

Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Schweiz

+41 56 561 66 00
service@bissantz.ch

www.bissantz.de