

DeltaMaster clicks!

03/2007

Liebe Datenanalysten,

wenn wir hören oder lesen, dass jemand einen Blick auf die Tabelle wirft, dann geht es fast immer um einen Menschen, der sich für Sportergebnisse interessiert. „Die Tabelle“ ist hier nicht nur, wie sie der Brockhaus charakterisiert, eine „systematisch angeordnete Übersicht zur Darstellung von Zahlen, Fakten, Namen und Ähnlichem“ – sie ist zum Synonym geworden für die Rangfolge. Davon können wir uns leiten lassen: Tabellen, zumal grafische, sind eine starke Darstellung für Zahlen, und Rangfolgen haben erstaunliche analytische Kraft. Vereinen wir beides! Wie? Werfen Sie einen Blick in diese *DeltaMaster clicks!*

Herzliche Grüße

Ihr Team von Bissantz & Company

Expertenforum „DeltaMaster und SAP“ am 28. März 2007 in Mannheim

Zusammen mit Anwenderunternehmen präsentieren wir die erfolgreiche Nutzung von *DeltaMaster* auf Basis von SAP-Systemen. Zu diesem Erfahrungsaustausch laden wir Sie herzlich ein!
www.bissantz.de/dmsap

DeltaMaster@Work

Unser kostenloser Workshop zum Kennenlernen unserer Lösungen findet das nächste Mal am 29.03.2007 bei uns in Nürnberg statt. Bitte melden Sie sich per E-Mail bei Herrn Liepins an:
liepins@bissantz.de

Archiv

Frühere *DeltaMaster clicks!*:
www.bissantz.de/clicks



Ehrung für Peter Mertens

Am 28. Februar 2007 würdigte die Community der Wirtschaftsinformatik das Lebenswerk von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Peter Mertens, dem auch wir viel verdanken. Gleichzeitig wurde das ihm gewidmete Sonderheft der Zeitschrift WIRTSCHAFTSINFORMATIK vorgestellt. Es ist uns eine Ehre, dass wir diese Ausgabe mit einem Beitrag von Bella unterstützen konnten. Ihre „Zehn neuen Gebote für bessere Managementinformation“ finden sich auf Seite 3 des Heftes. Gerne schicken wir Ihnen Bellas Gebote zu.

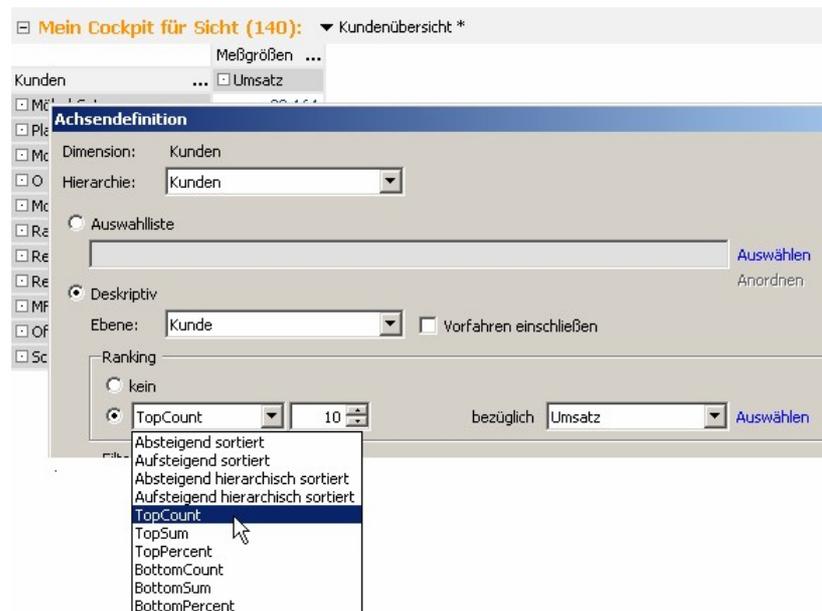
Kniff des Monats Rangfolgen in der Pivottabelle

In der Februar-Ausgabe der *DeltaMaster clicks!* hatten wir Ihnen Tipps zum Umgang mit den Analyseverfahren *Rangfolge* und *PowerSearch* gegeben. Die Spreu vom Weizen zu trennen, das Wichtige vom Unwichtigen, das beherrschen aber nicht nur diese beiden „Spezialisten“ – auch die Pivottabelle als Generalistin hat einiges in petto, wenn es um die geordnete Darstellung von Objekten geht.

Achsendefinition

Dreh- und Angelpunkt für Ranglisten in der Pivottabelle ist die *Achsendefinition*. Diesen Dialog öffnen Sie, indem Sie die drei Punkte hinter dem Dimensionsnamen oder den Link *Definition* in der *Cockpit-Definition* anklicken.

DeltaMaster kennt verschiedene Varianten, die Rangfolge aufzustellen. Bei allen ist auszuwählen, *bezüglich* welchen Analysewerts sortiert werden soll; in der Abbildung: nach dem Umsatz.



Die ersten vier Optionen in der Auswahlliste liefern *alle* Elemente der Cockpitsicht und erfordern keine weiteren Parameter. Bei ebenenübergreifenden Tabellen, die zum Beispiel sowohl Einzelkunden als auch Kundengruppen ausweisen, empfiehlt sich die hierarchische Sortierung: Sie behält die Ebenenzugehörigkeit im Auge und würde so etwa die Kundengruppen nach Umsatz sortieren und innerhalb einer jeden Gruppe wiederum die dort zusammengefassten Kunden. Die folgende Abbildung zeigt den Unterschied: Links wurde *absteigend hierarchisch* sortiert, die Regionen sind geordnet (Süd > Nord > Ost > West) und die Gebiete einer jeden Region auch. Rechts erfolgte die Reihung ohne Rücksicht auf die Hierarchie, nur nach den reinen Zahlen, wodurch etwa unterhalb der Region „West“ auch Gebiete aus anderen Regionen auftauchen – gemäß den Vorgaben ein richtiges Ergebnis, wenn auch nicht für jede Fragestellung sinnvoll.

Meißgrößen ...		Meißgrößen ...	
Kunden	Umsatz	Kunden	Umsatz
Europa	19.727.913	Europa	19.727.913
Deutschland	19.727.913	Deutschland	19.727.913
Süd	16.335.527	Süd	16.335.527
Süd 1	16.086.017	Süd 1	16.086.017
Süd 2	249.510	Nord	1.813.961
Nord	1.813.961	Nord 2	1.076.824
Nord 2	1.076.824	Ost	932.280
Nord 1	737.137	West	646.145
Ost	932.280	Ost 2	541.362
Ost 2	541.362	West 2	434.937
Ost 1	390.919	Ost 1	390.919
West	646.145	West 2	434.937
West 2	434.937	Süd 2	249.510
West 1	211.208	West 1	211.208

Die sechs weiteren Ranking-Optionen in der *Achsendefinition* dienen dazu, die Liste der Elemente zu verkürzen, damit nur diejenigen im Cockpit erscheinen, die einen nennenswerten Beitrag zu der Kennzahl liefern, die uns interessiert. Sie benötigen als Parameter einen Grenzwert, anhand dessen *DeltaMaster* bestimmt, welche Elemente berücksichtigt werden sollen. Möglich sind:

- die Anzahl der Elemente, zum Beispiel „Top Ten“ – *TopCount*, *BottomCount*.
- ein absoluter Betrag, den die Elemente in Summe erreichen sollen – *TopSum*, *BottomSum*.
- ein Anteil am Gesamtwert der Kennzahl für die Cockpitsicht – *TopPercent*, *BottomPercent*.

„Top...“ sortiert die größten Elemente nach vorne (absteigend), „Bottom...“ die kleinsten (aufsteigend).

Auf angewendete *Ranking*-Optionen weist *DeltaMaster* in der Legende hin, wie nebenstehend zu sehen. Die Summe von rund 15,8 Millionen (eingblendet über das Kontextmenü, *Spaltenaggregationen*) entspricht 80 % der oben abgebildeten Gesamtsumme von 19,7 Millionen. Der Analysewert, den *DeltaMaster* zur Ermittlung der Rangfolge heranzieht, muss übrigens nicht zwingend selbst in der Tabelle stehen; Sie können in der *Achsendefinition* auch eine beliebige andere Kenngröße auswählen.

Kunden	Meßgrößen
...	Umsatz
<input type="checkbox"/> Bundesanstalt für Arbeit	12.327.892
<input type="checkbox"/> MCI	2.535.199
<input type="checkbox"/> Raum und Licht	503.422
<input type="checkbox"/> Scholz Versand	457.560
Summe	15.824.074

Kommentar schreiben; Kunden: Top 80,0% Umsatz;

Wenn wir oben von der „Cockpitsicht“ gesprochen haben, meinen wir: In der *Achsendefinition* ist es möglich, die Sicht in der ausgewählten Dimension explizit festzulegen, zum Beispiel mit einer *Auswahlliste*, *deskriptiv* über die Dimensionsebenen und Ähnliches. Die Einstellungen für die Achse haben Vorrang vor dem, was im Fenster *Meine Sicht* selektiert ist. Beliebige Cockpitsichten und Sortierregeln lassen sich per MDX definieren.

Die in der *Rangfolge* und in *PowerSearch* eingblendeten Balken zur Veranschaulichung der Größenverhältnisse stehen auch im Cockpit zur Verfügung, wenn Sie sie im Kontextmenü aktivieren. Darüber hinaus können Sie hier mit allen anderen Cockpit-Optionen arbeiten, zum Beispiel mit Sparklines (Wortgrafiken), Trendpfeilen usw.

Kunden	Meßgrößen
...	Umsatz
<input type="checkbox"/> Bundesanstalt für Arbeit	12.327.892
<input type="checkbox"/> MCI	2.535.199
<input type="checkbox"/> Raum und Licht	503.422
<input type="checkbox"/> Scholz Versand	457.560
<input type="checkbox"/> Dobersohn	356.599
<input type="checkbox"/> Allberg Sys	303.019
<input type="checkbox"/> Der gute Stuhl	278.907
<input type="checkbox"/> Wohntraum	237.033
<input type="checkbox"/> SuperOffice	235.884
<input type="checkbox"/> Uranus	225.477
Summe	17.460.993

Kommentar schreiben; Top 10 Kunden nach Umsatz; Wortgrafiken

Cockpitanzeige sortieren

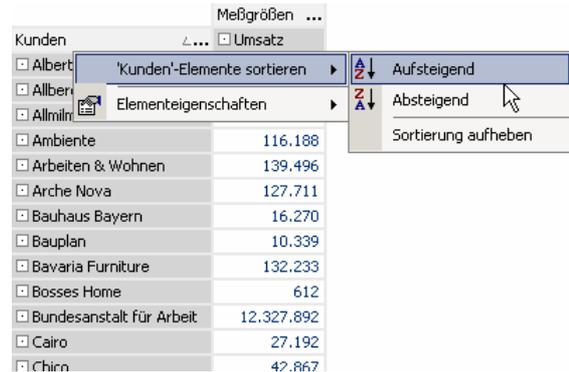
Mit den bisher beschriebenen Verfahren legen Sie Ordnungskriterien fest, die die Struktur der Pivot-tabelle betreffen; sie wirken sich auf die im Hintergrund automatisch durchgeführten Datenbankabfragen aus. Zusätzlich ist es auch möglich, nur über die bereits angezeigten Werte zu sortieren.

Die entsprechenden Kommandos sind in den Kontextmenüs der Zeilen- und Spaltenüberschriften untergebracht. Jedes dieser Kontextmenüs enthält auch die Option, die Sortierung wieder aufzuheben.

'Meßgrößen'-Elemente sortieren	▶
'Umsatz'-Werte sortieren	▶
'Umsatz'-Werte hierarchisch sortieren	▶
Spalteneigenschaften	▶

Aufsteigend
Absteigend
Sortierung aufheben

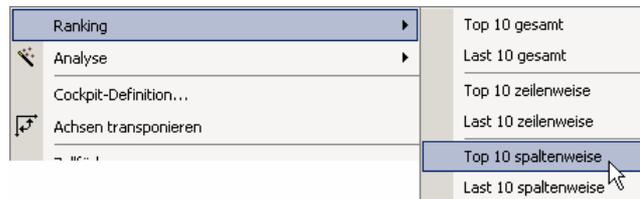
Während sich das *Ranking* in der *Achsendefinition* immer auf einen Analysewert bezieht, bietet das Kontextmenü auch an, nach Elementen oder Elementeigenschaften (Attributen) zu sortieren, also alphabetisch nach deren Namen. Damit ist es ein Leichtes, etwa eine Kundenliste einmal alphabetisch und einmal nach ihrer wirtschaftlichen Bedeutung aufzubauen. Wenn für eine Zeile oder Spalte eine individuelle Sortierung festgelegt ist, kennzeichnet *DeltaMaster* dies durch ein kleines Dreieck.



Die Ordnung, die Sie mit Kontextmenüs in die Tabelle bringen, gilt nur für die aktuelle Anzeige, an der Oberfläche sozusagen, aber nicht „unter der Haube“. Das hat zwei Implikationen: Zum einen ist für ein solches Umsortieren keine zusätzliche Datenbankabfrage erforderlich; Sie können also sehr schnell zwischen verschiedenen Betrachtungsweisen hin- und herschalten. Zum anderen wirkt sich die „oberflächliche“ Sortierung nicht auf Flexreports aus, welche die Pivottabelle referenzieren – die Referenzen richten sich immer nach der in der *Achsendefinition* festgelegten Sortierung und nicht nach der per Kontextmenü eingestellten.

Assistent

Hilfreich im Zusammenhang mit Ranglisten ist der Assistent, der die größten bzw. kleinsten 10 Werte markiert – für die gesamte Tabelle, für jede Spalte oder jede Zeile. Sie starten ihn über die entsprechende Option im Kontextmenü.



Im nebenstehenden Beispiel hat man drei Kenngrößen nebeneinander gestellt. Die Markierung deckt unmittelbar auf, dass von den 10 umsatzstärksten Kunden keiner einen Spitzenplatz in Bezug auf die Deckungsbeitragsquote belegt und dass manche anscheinend mit hohen Rabatten „bei Laune“ gehalten werden müssen.

Kunden	Umsatz	DB-Quote	Rabattquote
Bundesanstalt für Arbeit	(1.) 12.327.892	41,9%	8%
MCI	(2.) 2.535.199	48,7%	8%
Raum und Licht	(3.) 503.422	59,3%	20%
Scholz Versand	(4.) 457.560	56,8%	(4.) 37%
Dobersohn	(5.) 356.599	69,5%	9%
Allberg Sys	(6.) 303.019	37,5%	(2.) 43%
Der gute Stuhl	(7.) 278.907	71,9%	10%
Wohntraum	(8.) 237.033	48,8%	(7.) 29%
SuperOffice	(9.) 235.884	74,1%	8%
Uranus	(10.) 225.477	59,4%	12%
The Edge Office	214.037	75,9%	11%
Haus & Hof	200.869	64,5%	9%
Arbeiten & Wohnen	139.496	66,9%	19%
Bavaria Furniture	132.233	(8.) 78,8%	6%
Arche Nova	127.711	54,0%	18%
Office Star	125.780	74,2%	8%
Ambiente	116.188	53,3%	(9.) 23%

Die spaltenweise hinzugefügten Balken zeigen die Abstände auch grafisch.

Pivot-Navigation

Mit *DeltaMaster 5.3* haben wir ein ganz neues Konzept für das Analysieren und Berichten mit Pivot-tabellen vorgestellt: die Pivot-Navigation. Ausführlich beschrieben ist sie in den *DeltaMaster deltas!* 5.3.0; hier nur so viel:

Im Sinne eines Drill-down erweitern Sie mit dieser Funktion die Tabelle Schritt für Schritt um zusätzliche Spalten, in denen Sie sich dem interessierenden Sachverhalt nähern. Das besondere daran ist, dass die Verfeinerung nur für ein ausgewähltes Element erfolgt und nicht für das gesamte Tableau. Beim Erweitern der Tabelle kommt wieder eine Rangfolge ins Spiel: Wenn Sie die *automatische Navigation* oder eine der aufgelisteten Ebenen wählen, zeigt *DeltaMaster* von sich aus nur die 10 größten Elemente absteigend sortiert an – das entspricht in der *Achsendefinition* der *Ranking-Option* „Top-Count/10“. Auch in der *benutzerdefinierten Navigation* ist dies der Vorschlag des Systems. Für jede Spalte lässt sich die Einstellung im Nachhinein ändern (*Navigation editieren* im Kontextmenü des obersten Elements der Spalte).

SuperOffice	235.884
The Edge Office	214.037
Bundesanstalt für Arbeit	
Creative Einrichter	
E. Bauer	
Mangold	
Dobersohn	
Grossmann	
Halsterberg	
Albert & Albert	
MCI	
Fersen & Gold	

Automatische Navigation nach 'Umsatz'	
Benutzerdefinierte Navigation...	
Produkte	
Produkthauptgruppe	
Produktgruppe	
Produkt	
Stoffgruppen	
Stoffgruppe	
Vertretergruppe	
Vertretergruppe	

Die Pivot-Navigation führt zu keilförmigen Mustern in der Tabelle, die oft wieder eine Rangfolge erkennen lassen, von den allgemeineren zu den spezielleren Objekten:

SuperOffice				235.884		
The Edge Office				214.037		
Bundesanstalt für Arbeit	Alle Produkte			12.327.892		
	Sondermodelle	Alle Stoffgruppen		11.637.495		
		Chrom	Alle Vertretergruppen		10.170.188	
	Luxusmodelle	Aquamarin	Vertretergruppe 2		7.707.695	
		Standardmodelle	Classic	Vertretergruppe 1		2.462.494
						1.462.127
					5.181	
					612.194	
					78.203	
	Creative Einrichter				95.74	